

## **Creación de un blog como herramienta motivacional en el aula**

Alberto César Barbero; José Carlos Gámez Pérez

email: alturu\_4@hotmail.com; jc.gamez.perez@gmail.com

Sevilla

### **RESUMEN**

La creación de un blog colaborativo en clase puede ser una maravillosa opción para que los alumnos despierten su curiosidad y por tanto aumente su motivación por aprender.

Al ser una herramienta sencilla, que no necesita grandes conocimientos de informática, se puede aprender rápidamente a trabajar con ella, proponiendo actividades adaptadas al alumnado del centro educativo y obteniendo buenos resultados de una manera rápida y colaborativa.



## Introducción

Históricamente la asignatura de matemáticas ha sido una de las menos queridas por gran parte del alumnado. Este hecho puede haber sido producido por distintos factores entre los que podemos destacar la realización indiscriminada de ejercicios sin mucho sentido por parte del profesorado, la falta de información para el alumnado sobre para qué se estudian las matemáticas, o su poca relación con el entorno que vivimos a diario en muchas ocasiones.

Para que las alumnas y alumnos se sientan cómodos e interesados con la asignatura, se debe de relacionar con sus gustos e intereses. Es por eso que esta presentación se decanta por el trabajo con un blog, que es una herramienta digital muy interesante, en la que pueden trabajar cómodamente desde cualquier sitio y con la que se puede trabajar la práctica totalidad de competencias que tienen que adquirir los estudiantes.

Por supuesto, los alumnos y alumnas son parte activa en la creación del blog, siendo ellos los que elaboran su contenido. Dicho contenido puede ser explicaciones de la materia vista en clase, pequeñas investigaciones, historia de las matemáticas o biografías de matemáticos, aunque las posibilidades son casi infinitas. Ya lo comenta Freire (1970) “Estudiar no es un acto de consumir ideas, sino de crearlas y recrearlas”, y un blog es un recurso excelente para crear ideas.

En esta ponencia se tratará desde qué es un blog, hasta qué rendimiento se puede obtener con esta actividad, pasando por supuesto por todo lo relacionado con su creación.

## ¿Qué es un blog?

Según la RAE, un blog es un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.

Es una buena definición, pero ahondando un poco más allá, dentro del mundo digital, como dice la reputada especialista en social media Vela (2013) “El blog es lo que nos acerca más a lo humano”.

Se puede considerar muy importante esta afirmación, porque gracias a un blog se tiene la capacidad de que el alumnado aprenda matemáticas, pero también que aprenda a expresarse y a dar su opinión de forma respetuosa. Así el docente tendrá la importante capacidad de conocerlos más y de poder tratarlos de forma más personal.

## ¿Cómo crear un blog?

Lo primero es saber que existen dos opciones muy diferenciadas: una gratuita y otra de pago.

La versión de pago requiere tener un alojamiento y un dominio, que en un momento dado puede ser el del propio centro educativo. Lo más recomendable es crearlo en [wordpress.org](http://wordpress.org), puesto que aporta múltiples opciones y es bastante sencillo de manejar cuando ya está programado.

Pero su problema reside en esto mismo. Para crear un blog de [wordpress.org](http://wordpress.org) es necesario tener conocimientos de programación web, o por el contrario encargar la programación a un informático especializado en ello con el consiguiente gasto económico.

Por otra parte, está la opción gratuita, muchísimo más sencilla y por tanto recomendable para personas que son principiantes en este entorno de trabajo.

Hay muchas webs que permiten la creación gratuita de un blog, pero las más destacadas sin ninguna duda son Blogger y [Wordpress.com](http://Wordpress.com).

Blogger tiene diseños más atractivos e incluso permite comandos de código para mejorarla. Por el contrario, wordpress.com tiende a estar mejor situado en los buscadores y permite, si es necesario, una fácil migración a la versión de pago de wordpress.

De todas formas ambas son herramientas muy sencillas e intuitivas, y si la intención es crear únicamente un blog gratuito, cualquier elección será correcta.

## Pasos para crearlo

Se va a mostrar un rápido registro en wordpress.com a modo de guía, pero los pasos de blogger son muy similares e intuitivos.

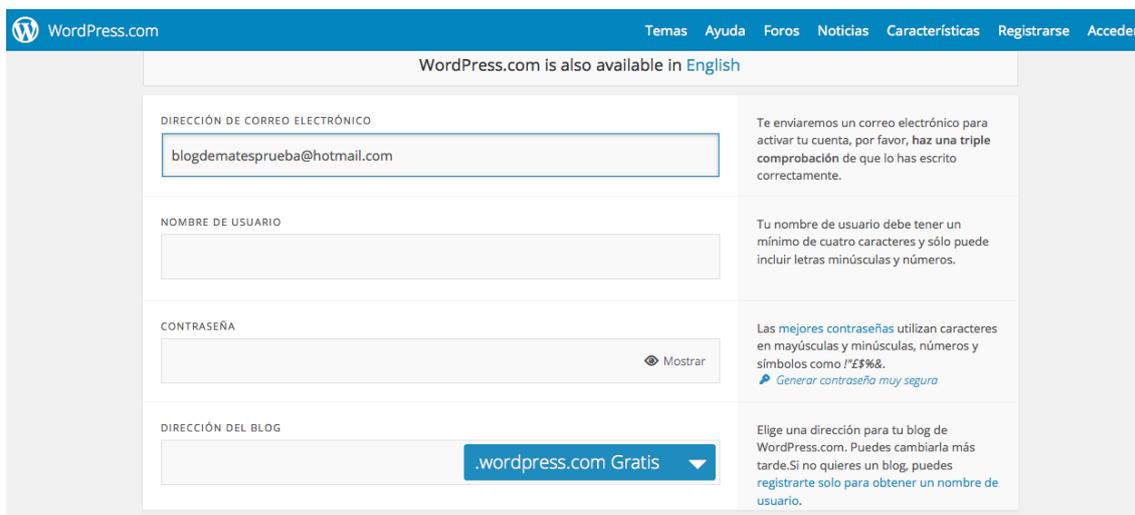
Al entrar en su web, lo primero que se puede ver es esta portada.



### Portada de Wordpress

Seleccionar “Crear sitio web”.

A continuación aparece un menú de registro. Se rellena con los datos deseados y con la dirección de blog que gustaría tener.



### Registro de blog

A modo de ejemplo, se ha elegido el dominio blogdematesprueba.wordpress.com para ilustrar todo con más claridad.

Posteriormente, si se baja un poco, en la columna de opción gratuita se pincha en “Crear blog”.

|                      | Comunidad | via Email                | Chat en vivo              |
|----------------------|-----------|--------------------------|---------------------------|
| Diseño personalizado | ✗         | ✓                        | ✓                         |
| VideoPress           | ✗         | ✓                        | ✓                         |
| Temas Premium        | ✗         | ✗                        | Ilimitado                 |
| Ayuda                | Comunidad | via Email                | Chat en vivo              |
|                      | Gratis    | €135,00<br>€80,00 al año | €638,00<br>€240,00 al año |

Al crear esta cuenta aceptas los fascinantes [Términos de Servicio](#).

[Crear Blog](#) [Prueba la versión Premium gratis](#) [Prueba la versión Business gratis](#)  
[Actualiza a la versión Premium](#) [Actualiza a la versión Business](#)

**PRUEBAS GRATIS** — Prueba cualquier mejora durante 14 días. ¡Gratis!

### Confirmar

En el Paso 1, se pide el título que se desea para el blog, un eslogan y el idioma.

PASO 1  
Configurar tu blog

Título del blog

Eslogan (opcional)

Idioma

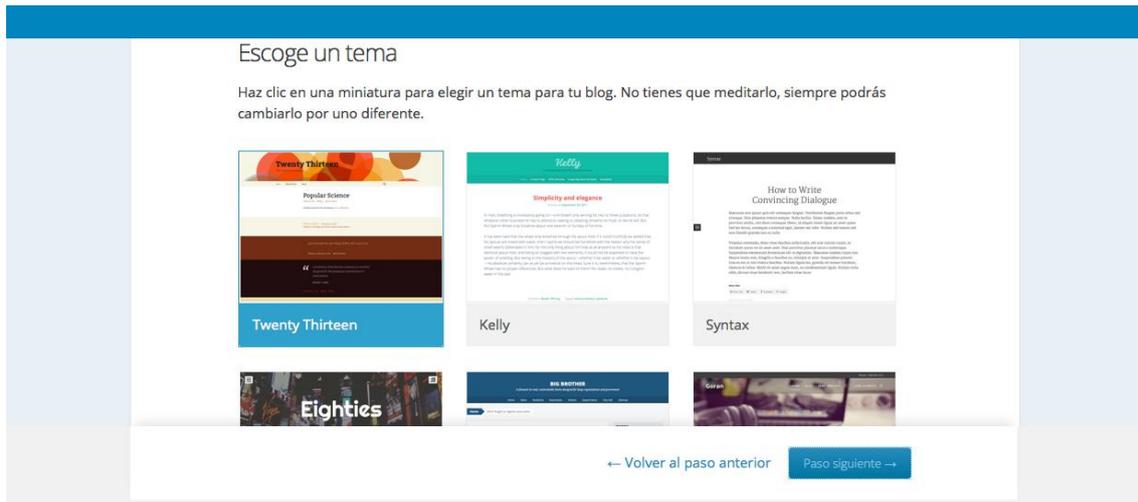
*¿En qué idioma vas a bloguear?*

[Paso siguiente ->](#)

### Configuración

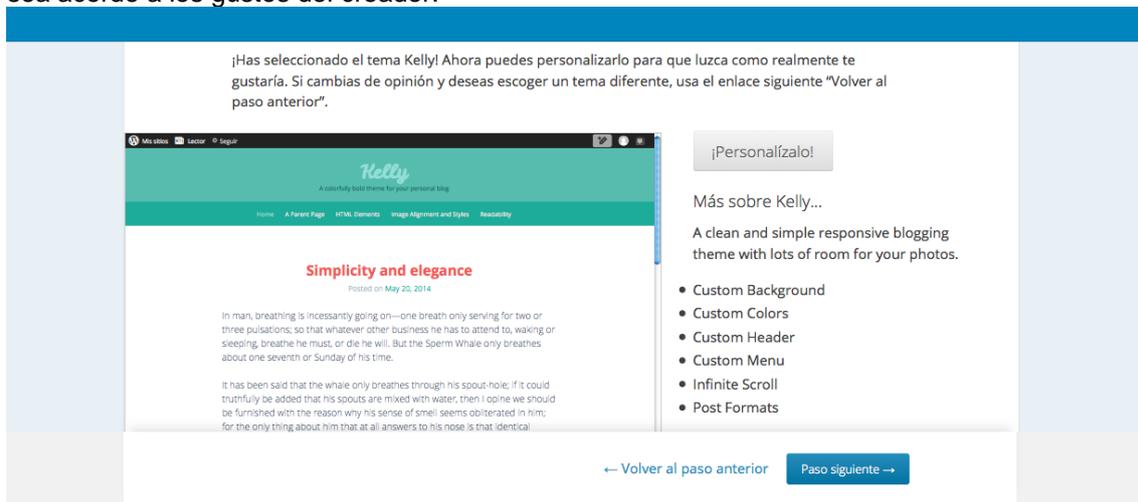
Después se escoge un tema, que es simplemente la apariencia que va a tener el blog. Hay que tener cuidado porque algunas son de pago (y bastante caras).

De todas formas las gratuitas son muy interesantes y en principio no merece la pena pagar por un tema mejor.



### Selección de tema

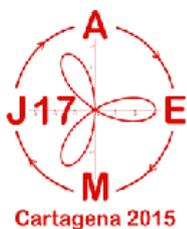
Para el ejemplo se ha seleccionado Kelly como tema, pero se puede elegir cualquier otro que sea acorde a los gustos del creador.



### Tema seleccionado

A continuación se selecciona "Paso siguiente" una vez que ya esté personalizado el tema, es decir, elegido los colores y la apariencia que resulta interesante para el blog en cuestión.

Ya está el blog vacío y listo para empezar.



**Comunicación:**  
Creación de un blog como herramienta  
motivacional en el aula



## No se ha encontrado nada

¿Preparado para publicar tu primera entrada? [Empieza aquí.](#)



## Introducir contenidos

Introducir los contenidos es una tarea muy sencilla.

De todas formas, el docente no podrá dar por sabido este paso, y como comentan en el blog especializado en docencia El Tinglado (2010) “El profesor o profesora debe de enseñar los rudimentos de un blog a su alumnado”.



## Publicar nuevo post 1

Basta con pinchar arriba en “Mis sitios” y después en “añadir” de “Entradas del blog”.

Se llega a una página como esta:



### Publicar nuevo post 2

Se escribe un título y posteriormente la entrada que se desea publicar. Además se podrá adjuntar fotos, videos, enlaces...

También existe la opción de "Vista previa", para ver si está todo correcto, y por último "Publicar".



## Entrada de prueba

Posted on 5 febrero, 2015 by [blogdematesprueba](#)



La primera entrada del blog

Acerca de estos anuncios

### Publicar nuevo post 3

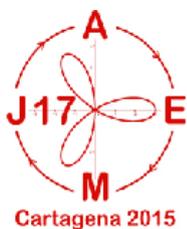
Si algo no queda como se tenía previsto, o se desea mejorarlo, siempre está disponible la opción de editar un post ya publicado.

## Forma de publicar de los alumnos

Existen dos posibles formas de publicar en un blog de este tipo.

La primera es crear usuarios propios para los estudiantes, otorgándoles el rol solo de publicar (no de administradores) y ellos registrándose pueden publicar libremente con su usuario y contraseña.

Posiblemente no es la mejor forma de hacerlo por dos motivos. La primera y más fundamental, es que el número de usuarios que se pueden registrar en las versiones gratuitas es bastante limitada, por lo que seguramente no se pueda tener tantos usuarios como alumnos hay en un clase o centro educativo.



El otro punto en contra es que los alumnos y alumnas en ese caso publicarían sin una corrección previa del docente, y por lo tanto, hasta ser visto por el mismo, no se tiene la certeza de que lo publicado sea correcto.

La opción alternativa, que es la que se propone por considerarla mejor, es que el blog tenga un único usuario que sea el administrador (en este caso el docente) y que tenga un nick neutro, sin entrar a personalizar, para que así no parezca que todo está publicado por la misma persona.

La forma en la que los alumnos y alumnas pueden entregar el post que quieren publicar puede ser mediante un email o a través de la plataforma digital que utilice el centro, ya sea Moodle o Helvia.

De este modo, tenemos la certeza de que lo publicado es correcto, y así además se le puede proponer a los estudiantes posibles mejoras en su publicación.

## **Competencias que trabajamos**

Una de las ventajas que proporciona la utilización de un blog es la posibilidad de trabajar las competencias que debe de adquirir el alumnado en las clases, pero que en muchos casos es difícil de encontrarles un hueco a lo largo del curso.

Como ya se sabe, las competencias son ocho, y algunos ejemplos para trabajarlas en este entorno son los siguientes:

- **Comunicación lingüística:** Los alumnos y alumnas deben de redactar correctamente, sin faltas de ortografía ya que un blog puede ser leído por cualquier persona y ellos van a sentir la obligación de expresarse de forma correcta. Además es un buen reto para ellos tener que explicar por escrito conceptos relacionados con las matemáticas.
- **Matemáticas:** El tema central del blog son las matemáticas, por lo que esta competencia se trabaja en profundidad.
- **Conocimiento e interacción con el medio físico:** Se puede proponer la exposición de problemas relacionados con la física y cómo influyen las matemáticas en esta ciencia.
- **Social y ciudadana:** Se puede motivar a los alumnos/as a buscar erratas estadísticas en publicaciones y denunciarlas en el blog. O también buscar matemáticas en los datos que a todos nos preocupan, como por ejemplo el paro, la pobreza, las enfermedades... A partir de estos trabajos, se puede profundizar en concienciación social y ciudadana.
- **Cultural y artística:** Partiendo de la idea de que las matemáticas son cultura, aunque esta competencia se refiere a otro tipo de cultura. Por ejemplo en el estudio de biografías de matemáticos se puede premiar hablar del momento histórico que vivió. O para trabajar capacidades artísticas, se puede poner como condición necesaria que todo dibujo que se adjunte en un post sea de elaboración propia del alumno, ya sea a mano o con software.
- **Aprender a aprender:** Esta competencia se trabaja muy en profundidad, ya que todo lo que se publique será obra del alumno o alumna, y serán ellos y ellas los que deben de ser capaces de manera autónoma, los que compongan toda la información recogida en cada texto.
- **Tratamiento de la información y competencia digital:** Con esta actividad trabajan en un entorno digital, aprendiendo herramientas e investigando con webs y software que les puede ayudar a mejorar el resultado de sus publicaciones.
- **Autonomía e iniciativa personal:** los estudiantes deben de ser los que elijan el tema que quieren trabajar, y puede hacerlo sobre cualquier temática que les interese, y posteriormente relacionarla con nuestra asignatura.



## **Transversalidad**

Una opción muy interesante que proporciona la creación de un blog es poder trabajar distintas asignaturas de forma transversal.

Por ejemplo, si se llega a un acuerdo con los profesores de Inglés y Educación Plástica y Visual, se pueden realizar posts comunes a las tres asignaturas. Un ejemplo de una tarea de este tipo, puede ser un post escrito en inglés, que hable de matemáticas e incluya ilustraciones realizadas con dibujos propios.

De todas formas, el trabajo transversal es solo una opción si las condiciones del centro lo permite. Siempre se tiene la posibilidad de llevarlo a cabo de forma personal, y enfocada a los intereses propios de la asignatura que se imparte.

## **Evaluación**

Esta actividad se puede plantear de dos formas muy diferentes, obligatoria o voluntaria.

Para realizarla de forma voluntaria, el docente se puede comprometer a recompensar en forma de puntos positivos a aquellos alumnos que la realicen. El gran problema que tiene, es que al final será una actividad que realicen los alumnos que quieren obtener más nota, y la mayor parte del alumnado no querrá participar.

Por otra parte está la opción obligatoria, en la que se impone un cierto número de publicaciones por cada alumno y alumna en un tiempo determinado. Es decir, como un ejercicio más de clase, que pesará en la nota como el profesor o profesora estime oportuno.

Se considera que la forma óptima de evaluar una actividad de este tipo es que la alumna o alumno tenga la obligación de realizar una publicación cada trimestre, y a partir de ella, poder realizar todas las publicaciones voluntarias que deseen.

Es importante que cada publicación sea a libre elección de cada autor, así tendrán más ganas para escribir e investigar sobre el tema seleccionado.

A la hora de marcar tiempos para publicar, también existen dos opciones. La primera sería dar la posibilidad de realizar la publicación cuando el alumno o alumna estime oportuno a lo largo del trimestre. Tiene la ventaja de que todos tienen el mismo tiempo para realizarlo, pero se corre el riesgo de que la inmensa mayoría de entregas se realicen la última semana, por lo que el blog perdería periodicidad.

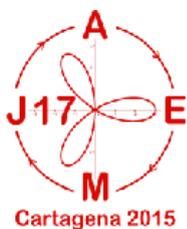
Por otra parte está la opción de asignar fechas de entrega de forma personal. Por ejemplo se puede realizar un calendario con días de publicación, y que sean los alumnos los que se inscriban de forma voluntaria o incluso por sorteo. La ventaja de este formato es que el blog se irá actualizando constantemente, enriqueciendo su contenido.

Por último, ya que el blog es público y cualquier persona del mundo puede acceder a él, se puede dar la opción a cada estudiante de firmar con su nombre, o con un pseudónimo de su elección.

## **Motivación**

La motivación es el objetivo final de toda esta actividad. Con ella el alumnado va a tratar los temas que más le gustan de las matemáticas, profundizando en ellos y siendo en cierto modo “especialistas” dentro del aula, por lo que además estamos incentivando un trabajo colaborativo en el que los alumnos y alumnas le preguntarán al “especialista” las dudas que le surjan sobre el tema.

Como comenta Alonso (2012) “Un blog permite posibilidades como creación de una revista de clase, podcasts, videoblogs o ampliación de recursos”.



**Comunicación:**  
Creación de un blog como herramienta  
motivacional en el aula

La posibilidad de ser leídos por cualquier persona en el mundo, recibir comentarios, observar las estadísticas de lo que construyen y sentirse seguros y seguras de la tarea que desempeñan, les va a crear una confianza y motivación que con un trabajo tradicional de aula difícilmente se podrá inculcar.

## Conclusión

Con toda esta ponencia no se afirma que la creación de un blog sea la mejor herramienta docente o que sea la única, pero sí que es una actividad muy positiva, que puede ayudar en aprendizaje de las matemáticas y de cualquier otra asignatura, y que los alumnos se pueden implicar mucho.

Como complemento curricular, aporta un amplio abanico de opciones, como trabajo cooperativo, actividades transversales y trabajo de las competencias básicas.

Además, es una forma maravillosa de afianzar conocimientos, ya que como dijo Joubert “Enseñar es aprender dos veces”, y en este caso los alumnos y alumnas tienen la posibilidad de enseñar al mundo lo que han aprendido.

## Bibliografía

- [1] El Tinglado (2010). Consultado en <http://www.tinglado.net/?id=para-que-sirve-un-blog-de-aula>
- [2] Educ@contic (2012). Consultado en <http://www.educacontic.es/blog/5-razones-para-tener-un-blog-de-aula>
- [3] Real Academia de la Lengua (2015) “Diccionario de la lengua española” (España)
- [4] Solo Marketing (2013). Consultado en <http://www.solomarketing.es/dolores-vela-el-blog-es-lo-que-nos-acerca-mas-a-lo-humano-a-la-experiencia-de-usuario/>
- [5] Diputación de Málaga (2013) “Manual wordpress” (España). Consultable en [http://www.malaga.es/subidas/archivos/5/4/arc\\_144345.pdf](http://www.malaga.es/subidas/archivos/5/4/arc_144345.pdf)
- [6] Web Wordpress (2015). Consultado en <https://es.wordpress.com/>
- [7] Red Ilce (2013) “Manual de Blogger”. Consultado en [http://red.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/voces\\_abuelos\\_pri13/manual\\_blogger.pdf](http://red.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/voces_abuelos_pri13/manual_blogger.pdf)
- [8] Gámez, J (2015) Matemáticas Digitales. Consultado en <http://www.matematicasdigitales.com/>